



Manual de Lectura Académica
“El Resumen”

El Resumen

¿Qué es?

Un resumen es un tipo de texto en el que se reformula, de manera condensada la información contenida en otro texto. Se trata, por consiguiente, de un parafraseo (esto equivale a reformular lo escrito y no solo a cambiar palabras con sinónimos).

Para realizar un buen resumen, se requiere tener presente tres ideas básicas:

1) Un buen resumen exige la total comprensión del texto base (eso incluye conocer el vocabulario utilizado por el autor).

2) La calidad del nuevo texto dependerá, además, de nuestras competencias lingüísticas: dominio léxico, uso correcto de estructuras gramaticales, adecuada disposición y estructuración de los párrafos, empleo oportuno de conectores que den cohesión al texto.

3) Ningún resumen será idéntico a otro realizado a partir del mismo texto. Ello, porque cada autor valorará de manera diversa la información contenida en el original. Sin embargo, un buen resumen no tergiversa el texto original.

¿Por qué es útil? Porque es un eficaz medio de estudio y de aprendizaje. De estudio, porque permite reorganizar la información de los textos. De aprendizaje, porque al reescribir y reformular con palabras propias el contenido, este va siendo apropiado, comprendido, transformado y retenido, todo a la vez.

¿Cómo puedo resumir?

- I. **Técnicas para reducir la información: Van Dijk (1977) describe 4 macrorreglas que puedes usar.**

| A. Supresión | Ejemplo |
|--|---|
| Consiste en eliminar la información que no es completamente relevante para entender el significado de un texto o un discurso. La técnica consiste en detectar qué partes de lo que se ha escuchado o se ha leído no son necesarias para comprender el sentido general del texto. | <i>[Pasó una chica. Llevaba un vestido verde. De repente, tropezó.], se puede suprimir la proposición [Llevaba un vestido verde].</i> |

| B. Selección | Ejemplo |
|---|---|
| Consiste en prestarle atención solo a las partes del texto que son relevantes para comprender su significado general. Por lo general, las macrorreglas de supresión y selección se dan al mismo tiempo | En el ejemplo ya presentado, se seleccionarían las proposiciones <i>[Pasó una chica]</i> y <i>[De repente, tropezó]</i> porque son necesarias para construir el sentido global o tema del discurso: el texto del ejemplo trata de una chica que tropieza. |

| C. Generalización | Ejemplo |
|---|---|
| Consiste en la sustitución de diversos elementos por un concepto más abstracto o general. | <i>[En el suelo había una muñeca, y un tren de madera. Dispersos se encontraban también algunos puzzles]]. Se puede derivar una macroproposición como [En el suelo había juguetes].</i> |

| D. Integración o Construcción | Ejemplo |
|---|--|
| Consiste en unir varias partes de un texto de tal forma que se puedan resumir con un solo concepto. | <i>[Fui a la estación. Compré un billete. Me acerqué al andén. Subí al tren. El tren partió.] Al aplicar la regla de construcción se obtiene la siguiente macroproposición: [Viajé en tren].</i> |

II. Procedimiento para la realización del resumen:

- Lectura del texto:

1. Determinar qué tipo de texto se va a resumir.
2. Realizar una lectura global del texto original para determinar: ¿De qué se trata exactamente? ¿Para qué se ha escrito?
3. Segunda lectura: separar las ideas fundamentales en una relectura analítica (etiquetar, destacar, aplicar las técnicas anteriores).

- Resumen:

4. Esclarecer la finalidad o propósito del resumen.
5. Redactar un primer borrador.
6. Confrontar el texto resultante con el texto base.
7. Redactar el texto definitivo.

Evaluación de mi resumen

Puedes someterlo a las siguientes preguntas:

| |
|---|
| a) ¿Contiene información acerca del texto original? (autor, título, etc.) |
| b) ¿Identifica con claridad los elementos esenciales? |
| c) ¿Reproduce la información sin incluir consideraciones personales? |
| d) ¿Se ha reescrito el texto original y no es un recorte de ideas? |
| e) ¿Respeto los principios de coherencia y cohesión? |

Bibliografía

Van Dijk, T. A. (1977). *Texto y contexto. Semántica y pragmática del discurso*. Madrid: Cátedra, 1980

Zunino, C., & Muraca, M. (2012). *En carrera: escritura y lectura de textos académicos y profesionales*. En L. Natale. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.